



# Επιχειρηματική Αξιοποίηση των Κοινωνικών Δικτύων

Παραδείγματα και εφαρμογές με το facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Έχετε αναρωτηθεί ποτέ πώς μπορείτε να προωθήτε την επιχείρησή σας, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας, σε χιλιάδες ανθρώπους, καθημερινά, με μηδενικό κόστος διαφήμισης;

**Η λύση έρχεται από το διαδίκτυο!**

Το **Social Media Marketing** αποτελεί τη πιο σύγχρονη επιλογή των δυναμικά αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων με σκοπό την ανάπτυξη αλληλεπιδραστικών τρόπων συνεχούς επικοινωνίας με το καταναλωτικό κοινό τους. Αποτελεί δηλαδή τον τρόπο με το οποίο διεισδύουν στις στοχευόμενες αγορές τους, άμεσα, αποτελεσματικά και οικονομικά.

## ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Στο σεμινάριο αυτό θα μάθετε πώς να προωθήτε την επιχείρησή σας, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας, την ιστοσελίδα σας, στο στοχευμένο καταναλωτικό κοινό σας. Εύκολα και γρήγορα, αλλά κυρίως αποτελεσματικά, θα είστε σε θέση να προβάλλετε, μέσα από τον πιο σύγχρονο τρόπο marketing, σε χιλιάδες ανθρώπους, σύμφωνα με τους δικούς σας γεωγραφικούς προσδιορισμούς.

## ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

- σε ελεύθερους επαγγελματίες
- σε μικρές αλλά και μεγάλες επιχειρήσεις
- σε ομάδες επιχειρήσεων

καθώς επίσης και

- σε νέους επαγγελματίες & επιχειρηματίες, που πρόκειται να ξεκινήσουν νέα επαγγελματική δραστηριότητα.

## ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Βασικές αρχές Χρήσης Διαδικτύου και Ηλεκτρονικής Αλληλογραφίας.

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ

8 ώρες

## ΥΛΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

### Εισαγωγή

- ♦ Το Facebook με αριθμούς
- ♦ Facebook Αλήθειες και Ψέματα
- ♦ Νέα Προφίλ (New Profile Page)
- ♦ Ομάδες (Groups) vs Σελίδων (Pages)
- ♦ Θαυμαστές (Fans) vs Φίλων (Friends)

### Ορθή Χρήση

- ♦ Μηνύματα (Messages)
- ♦ Δημοσιεύσεις Προφίλ (Posted Items)
- ♦ Σημειώσεις (Notes)
- ♦ Νέα (Mini Feed and News Feed)
- ♦ Δίκτυα (Networks)
- ♦ Βίντεο και φωτογραφίες
- ♦ Υπερχείλιση Mail Inbox
- ♦ Αποφυγή κλειδώματος
- ♦ Όρια χρήσης

### Οργάνωση

- ♦ Ομαδοποίηση επαφών
- ♦ Ανάδειξη Πελατών
- ♦ Ποιοτικά Link (Highqualitylinks)
- ♦ Εύρεση e-mail

### Σελίδες

- ♦ Δημιουργία Σελίδας
- ♦ Καρτέλα Εισόδου
- ♦ Στοχευμένη Αλίευση
- ♦ Στατιστικά Marketing
- ♦ Δημογραφικά Χαρακτηριστικά
- ♦ Αξιολόγηση Αλληλεπίδρασης
- ♦ Ενημερώσεις vs Μηνυμάτων
- ♦ Πρωτογενής Επισκεψιμότητα
- ♦ Δευτερογενής Επισκεψιμότητα
- ♦ Στοχευμένη Προβολή
- ♦ Κατοχύρωση FBURL

### Support

- ♦ Δημιουργία Διαύλου IM
- ♦ Το τέλος των Ομάδων (Groups)
- ♦ Προσωπική συνομιλία (Personal Chat)
- ♦ Μαζική συνομιλία
- ♦ Το support μέσα από Chat
- ♦ Γενέθλια Πελατών

### Στρατηγική S.M.M.

- ♦ Γνωστοποίηση της δραστηριότητάς σας
- ♦ Παρακολούθηση Ανταγωνισμού
- ♦ Αγαπημένες Σελίδες
- ♦ Σηριζτε το Chat σας
- ♦ Εμπλουτίστε την Σελίδα σας
- ♦ Προάγετε τους θαυμαστές σας
- ♦ Εκδηλώσεις (Events)
- ♦ Κοινοποίηση (Share)
- ♦ Δημοσιεύσεις Σελίδας (Posted Items)
- ♦ Επικές φωτογραφιών (Tag this Photo)

### Διαφημίσεις

- ♦ Οργάνωση Καμπάνιας
- ♦ Φιλοσοφία Χρεώσεων
- ♦ Ιδανικοί Αποδέκτες
- ♦ Πότε χάνει χρήματα το Facebook;
- ♦ Διαφημιστείτε σε πελάτες ανταγωνιστών σας

### Εργαλεία Facebook

- ♦ Τροφοδοσίες RSS
- ♦ Mobile Facebook
- ♦ Σύνδεση με Outlook
- ♦ Αύξηση επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα σας
- ♦ Μηχανές αναζήτησης (Google)



Τα μέλη και η αύξηση της επισκεψιμότητας, δεν έρχονται μόνα τους!